



Andalucía, 19 de enero de 2021

Los Pura Raza de la Real Escuela bailan de nuevo en todos los hogares del mundo

La institución jerezana emite este jueves por streaming su espectáculo 'Cómo bailan los caballos andaluces', una primicia mundial que contará con entrevistas en directo a grandes figuras del mundo ecuestre

La Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre (REAAE), fundación dependiente de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía, vuelve a retomar esta semana su campaña #RealEscuelaEnCasa, con la que busca hacer llegar de nuevo el arte del Pura Raza Española y de su espectáculo a todos los hogares del mundo.

El espectáculo 'Cómo bailan los caballos andaluces' será emitido vía streaming este jueves 21 de enero a las 12:00h. Ante la excepcional situación sanitaria, podrá verse de manera totalmente gratuita a través de los perfiles oficiales de la Real Escuela en Facebook, Instagram y YouTube.

Es la primera vez que la Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre emite en directo, de manera íntegra, la exhibición que sus Pura Raza protagonizan cada semana. La emisión contará con entrevistas en directo a reconocidas figuras del mundo ecuestre como Álvaro Domecq, Rafael Soto o Belén Bautista.

El espectáculo consiste en la representación de un ballet ecuestre con música netamente andaluza y española, y vestuario de gala a la usanza del siglo XVIII. Se realizará, como es habitual, en el picadero interior de la escuela jerezana, que precisamente recibe el nombre de D. Álvaro Domecq. Jinetes y caballos brindarán una exhibición de doma clásica, vaquera y de otros trabajos de la equitación tradicional en los que también participarán enganches de la institución. Los números previstos para esta actuación son: 'Al Son de la Garrocha', 'Paso de Tres', 'Trabajos en la Mano', 'Enganches', 'Riendas Largas' y 'Son y Ritmo'.



Junta de Andalucía

Turismo

Se trata de una apuesta más de la institución ecuestre por la digitalización y la aplicación de las nuevas tecnologías al mundo del caballo. Una campaña que surgió con la idea de amenizar el confinamiento domiciliario de marzo y que consiguió reunir a millones de personas en torno a las entregas semanales de #RealEscuelaEnCasa.

En este sentido, iniciativas como la reciente creación de un perfil en TikTok o la puesta en marcha de un Club de Amigos de la Real Escuela permiten un mayor acercamiento de la Fundación a los jóvenes, sumándose así a las tendencias del momento. Por su parte, el nuevo Club de Amigos tiene como objetivo premiar a todas las personas que se sienten identificadas con los valores que la entidad promueve, como son la difusión y promoción de un sentimiento y una tradición milenaria muy arraigada a Andalucía. A través del mismo, los amantes del mundo del caballo podrán recibir información de actualidad de la Real Escuela y de sus próximos eventos, con la posibilidad además de acceder a ofertas exclusivas de su tienda online. Como regalo de bienvenida, los usuarios recibirán una lámina ecuestre a través de su correo electrónico.