

El podcast “Equiland: un espacio para el equino” prepara su segunda temporada tras alcanzar las 15.000 escuchas

El proyecto de Boehringer Ingelheim cerró la primera temporada, de 11 episodios, con una gran acogida por parte de los profesionales del sector

2 de marzo de 2022.- En su apuesta por la inmersión en los nuevos formatos, Boehringer Ingelheim Animal Health España lanzó en 2021 “Equiland: un espacio para el equino”. Un podcast diseñado con la intención de convertirse en un canal con información de valor para los profesionales que, en su primera temporada emitió 11 episodios y logró alcanzar las 15.000 escuchas.

Equiland tendrá segunda temporada

Disponibile en la plataforma Ivoox, “Equiland” se presenta con un formato de entrevista y una cuidada selección de temas de actualidad e interés para los profesionales del sector equino. Alfonso Martínez, asesor técnico de Boehringer Ingelheim para rumiantes y équidos, es quien conduce cada uno de los episodios y el responsable de entrevistar a los expertos que abordan cuestiones relativas a la salud y el bienestar de los caballos.

Ahora, tras el éxito de la primera temporada, el equipo de Boehringer Ingelheim Animal Health España ya trabaja en la segunda temporada, que verá la luz próximamente en Ivoox.

Si quieres acceder a los episodios disponibles, puedes escucharlos aquí:

<https://bit.ly/3wTv6xk>

**

Las vidas de los animales y los seres humanos están interconectadas de maneras profundas y complejas. Sabemos que cuando los animales están sanos, los humanos también lo están. En todo el mundo, nuestros 9.700 colaboradores se dedican a ofrecer valor a través de la innovación, mejorando así el bienestar de ambos.

El respeto por los animales, los seres humanos y el medio ambiente está en el centro de lo que hacemos. Desarrollamos soluciones y proporcionamos servicios para proteger a los animales de enfermedades. Apoyamos a nuestros clientes en el cuidado de la salud de sus animales y protegemos a nuestras comunidades contra enfermedades que amenazan la vida y la sociedad.

Boehringer Ingelheim Animal Health es el segundo mayor negocio de salud animal del mundo, con unas ventas netas de 4,1 billones de euros en 2020 y presencia en más de 150 países.

Para obtener más información, visita: www.boehringer-ingelheim.es/salud-animal